

การส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

“ สร้าง เสริม เพิ่มรายได้ ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ”

กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุน การยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) ซึ่งดำเนินการขับเคลื่อน ด้วยโครงการหลัก ๓ โครงการ ดังนี้ ๑) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ๒) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Based OTOP : KBO) และ ๓) การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม เพื่อยกระดับให้เป็นชุมชนท่องเที่ยว โดยจังหวัดอ่างทองได้มีการบูรณาการการขับเคลื่อนการดำเนินงานกับภาคีเครือข่ายภายใต้แนวคิด “ สร้าง เสริม เพิ่มรายได้ ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ”

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เน้นการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมาย ชุมชน OTOP พัฒนา ผลิตภัณฑ์ในลักษณะใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ เช่น การออกแบบ การผลิต และการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเชื่อมโยงเครือข่ายองค์ความรู้ ส่งเสริม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และข้อมูลระหว่างกลุ่ม OTOP ด้วยกัน และกับภาคส่วนอื่นๆ เช่น นักออกแบบ ผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับชุมชนท่องเที่ยว สร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถสร้างรายได้และเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

สิ่งที่ได้จากการดำเนินการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) ผ่านกระบวนการ “ สร้าง เสริม เพิ่มรายได้ ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ” มีรายละเอียด ดังนี้

๑. มีการรวบรวมข้อมูล ภูมิปัญญาท้องถิ่น สำรวจ และจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มี ศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น ทักษะการทำหัตถกรรม การผลิตสินค้าท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ หรือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ซึ่งฐานข้อมูลเครือข่ายองค์ความรู้สร้างระบบที่สามารถเชื่อมโยง ระหว่างชุมชนผู้ผลิต OTOP ผู้เชี่ยวชาญ และนักท่องเที่ยว ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล เทคนิค และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการฝึกอบรมและเวิร์คช็อปเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP

๒. มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ การพัฒนาทักษะทางการตลาดเพื่อการขายออนไลน์

๓. สร้างเวทีให้ผู้ประกอบการ OTOP ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเรียนรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด โดยใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น วิดีโอ การประชุมออนไลน์ หรือ ฯลฯ เพื่อถ่ายทอดวิธีการผลิต เทคนิคการตลาด และแนวคิดสร้างสรรค์ในผลิตภัณฑ์ OTOP

๔. เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ OTOP พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิต OTOP เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เยี่ยมชม กระบวนการผลิตสินค้าท้องถิ่น การจัดงาน หรือการจัดงานแสดงสินค้า OTOP เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยผ่านการสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP ในการสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ เช่น การเข้าร่วมกิจกรรมทำอาหารท้องถิ่นจากผลิตภัณฑ์ OTOP หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นส่วนหนึ่งของการนำเสนอ

๕. มีการติดตามและประเมินผล โดยวัดผลกระทบจากการพัฒนาและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับและการท่องเที่ยวในชุมชนว่ามีผลต่อรายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น โดยไม่น้อยกว่าร้อยละที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และมีนำผลการประเมินมาปรับปรุงกระบวนการการพัฒนาผลิตภัณฑ์การจัดการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้เพื่อให้เกิดการยกระดับที่ยั่งยืน

๖. มีการประสานภาคีเครือข่ายการพัฒนา โดยมีการประสานงานกับภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนทุนหรือทรัพยากรเพื่อช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนให้ได้รับการพัฒนาตามประเด็นปัญหา ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานท้องถิ่น ท้องถิ่น เป็นต้น

๗. มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่ และสังคมออนไลน์ สร้างแคมเปญการตลาดที่ใช้ประโยชน์จากความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มการรับรู้จากผู้บริโภคต่างจังหวัดและสังคมออนไลน์ผ่านการใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงผู้คนจำนวนมาก เช่น Facebook Instagram YouTube หรือเว็บไซต์ เป็นต้น

จากการขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) ซึ่งดำเนินการขับเคลื่อน ด้วยโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge -Based OTOP : KBO) และ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม ภายใต้แนวคิด “ **สร้าง เสริม เพิ่มรายได้ ด้วยอัตลักษณ์ชุมชน** ” เป็นการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิดสร้างสรรค์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนนั้น สามารถเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับมาตรฐานชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้มีอาชีพ มีรายได้และรักษาความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างยั่งยืน